

Relatório de Efetividade da PRSAC - Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática - 2025

realize



SUMÁRIO

1 OBJETIVO	3
2 AÇÕES E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA PRSAC	3
3 GOVERNANÇA	7

OBJETIVO

Este relatório objetiva a divulgação das ações implementadas com vista à efetividade da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática – PRSAC da Realize CFI, em consonância com o disposto na Resolução CMN 4.945/2021.

AÇÕES E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA PRSAC

A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática da Realize CFI – PRSAC está implementada e formalmente divulgada ao público interno e externo e tem como premissa a observância de critérios como materialidade, proporcionalidade e relevância do tema no contexto do modelo de negócio da Instituição.

As ações implementadas em 2025 buscam garantir que as premissas definidas na PRSAC estão sendo observadas de forma satisfatória. Dessa forma, abaixo estão descritas as práticas existentes que demonstram que a observação da PRSAC seja efetiva:

2.1 PÚBLICO EXTERNO

2.1.1 RISCO SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICO PARA CLIENTES PJ

A Realize CFI analisa e monitora, de acordo com a prática descrita na PRSAC, o início do relacionamento e a manutenção de clientes Pessoa Jurídica com objetivo de identificar exposições relevantes sob os aspectos de risco social, ambiental e climático, e mitigar a materialização de eventos de perdas ocasionados em razão destas exposições.

Em 2025 não foram observados início ou manutenção de relacionamento com clientes Pessoa Jurídica com exposições significativas ou em desacordo com as diretrizes estabelecidas na PRSAC.

2.1.2 PARCEIROS E FORNECEDORES

O processo de avaliação de fornecedores observa diretrizes estabelecidas no Código de Conduta de Parceiros Lojas Renner S.A., empresa controladora da Realize, que dispõem sobre:

- Respeito a legislação;
- Direitos Humanos;
- Proteção ao Trabalhador e ao Meio Ambiente;
- Discriminação e Diversidade;
- Remuneração Justa;
- Saúde e Segurança;
- Meio Ambiente;
- Ética nos negócios.

A Realize CFI, além dos processos de avaliação aplicados pela sua Controladora, efetua avaliação com foco específico em Prevenção a Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo e para fornecedores relevantes, avalia o nível de exposição aos riscos sociais, ambientais e climáticos. Em 2025, não foram identificados fornecedores relevantes com exposições significativas.

2.2 PÚBLICO INTERNO

2.2.1 GESTÃO DE PESSOAS

A Realize CFI acredita no valor gente, numa cultura focada no desenvolvimento das pessoas e num ambiente colaborativo e que propicie aprendizado constante. A empresa busca incentivar o trabalho em equipe e estimular a criatividade, inovação e protagonismo, proporcionando condições iguais, através de processos e programas de Gente e Sustentabilidade, para todos desenvolverem suas potencialidades. Ao todo, são mais de 230 colaboradores dedicados a encantar e gerar valor para todos os nossos stakeholders. Em 2025, atingimos um índice de engajamento de 93, resultado que nos coloca no mesmo patamar do Mercado Global de Serviços Financeiros, segundo dados da Willis Towers Watson – consultoria que apoia a Lojas Renner S.A. nas pesquisas de clima e engajamento.

2.2.2 UNIVERSIDADE RENNER

A Universidade Renner (UR) é uma plataforma online de Educação Corporativa, onde os colaboradores têm acesso à diversos conteúdos em diferentes formatos de aprendizagem, como vídeos, artigos e podcasts.

Aqui na Realize, criamos a UR by Realize, onde os colaboradores encontram, cursos obrigatórios, trilhas para conhecerem os nossos produtos e serviços, informações relevantes para a chegada na empresa (políticas e outros documentos), e a trilha específicas.

2.2.3 CÓDIGO DE CONDUTA

Todos os colaboradores, gestores, sócios e diretores da Realize CFI, devem observar e cumprir as premissas e diretrizes contidas no Código de Conduta da Lojas Renner S.A, que incluem a promoção da ética e conformidade com legislação e regulamentações, respeito aos direitos humanos, valorização da diversidade e combate à discriminação e ao assédio, combate à exploração do trabalho infantil e/ou análogo ao escravo e a preservação do meio ambiente, dentre outros. Atualmente, além de estar disponível no site da Instituição, todos colaboradores passam por treinamento obrigatório sobre o Código de Conduta, por meio de trilha disponibilizada na Universidade Renner.

2.2.4 GESTÃO DE RECURSOS

Em dezembro de 2024 a Realize CFI migrou seu escritório para a Sede Administrativa da Lojas Renner S.A., passando a integrar um sistema de gestão ambiental que cobre 100% das operações do grupo, buscando garantir a gestão de recursos naturais, com foco na redução da geração de resíduos, no consumo de água e energia, além da conformidade com a regulamentação ambiental.

A Sede Administrativa é certificada LEED nível Gold (*Leadership in Energy and Environmental Design*), reconhecimento internacional que atesta alto padrão de sustentabilidade em eficiência energética, uso racional de recursos e qualidade ambiental interna. Toda a energia corporativa consumida vem de fontes renováveis e de baixo impacto solar, eólica, biomassa e pequenas hidrelétricas (PCH). Além disso, são conduzidas continuamente ações de conscientização através dos canais internos, sobre o consumo responsável de recursos e o descarte seletivo de resíduos.

2.2.5 DEMAIS INICIATIVAS CONTÍNUAS

- Associação à ABBC, participando da Comissão de Risco Socioambiental e Climático, com compromissos voltados à sustentabilidade;
- Revisão periódica da PRSAC adequando princípios e diretrizes integrados aos objetivos estratégicos da Realize CFI, e divulgação da PRSAC ao público interno e ao público externo via site da Instituição;
- Avaliação prévia ao desenvolvimento de novos produtos ou alteração significativa em produtos e processos existentes, avaliando os impactos de riscos sociais, ambientais e climáticos, incluindo a verificação de adequação dos envolvidos, dos procedimentos e dos controles adotados.

2.3 AÇÕES IMPLEMENTADAS EM 2025

Além da observação das premissas divulgadas da PRSAC, as seguintes ações foram implementadas:

- ✓ Política de Educação Financeira, que estabelece as ações e controles para fomentar a educação financeira dos clientes pessoa física da Realize CFI, assegurando a consonância com a Resolução Conjunta 8/2023 do BACEN;
- ✓ Ações de educação financeira que visam encantar e envolver os clientes para o tema através do compartilhamento de dicas práticas por meio de e-mail, LP e WhatsApp. A abordagem principal é focada em prevenir o inadimplimento de operações e do superendividamento;
- ✓ Política de Relacionamento com Clientes Realize, e respectivo treinamento da política na UR, apresentando as diretrizes básicas que norteiam o processo de relacionamento com clientes e usuários de produtos e serviços financeiros da Realize CFI;
- ✓ Ações de acultramento interno na Semana AGIR (Acultramento de Gestão Integrada de Riscos) com treinamentos e envio de materiais incluindo a temática de Risco Social, Ambiental e Climático;
- ✓ Trilha Sustentabilidade da Lojas Renner S.A, a companhia tem compromissos públicos com a sustentabilidade, e para que todos conheçam as práticas e iniciativas, foi lançada uma nova trilha na UR para todos os colaboradores do grupo;

- ✓ Implementação da plataforma Comply para avaliação de fornecedores e parceiros, utilizando consultas automatizadas e análises mais robustas.

GOVERNANÇA

A estrutura de governança da Realize CFI sobre a temática de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática envolve uma abordagem estratégica, integrada e colaborativa, que assegura o cumprimento regulatório e contribui para a promoção de práticas responsáveis e sustentáveis, permeando todos os níveis organizacionais.

A Comissão ESG – Realize, composta por colaboradores da Realize CFI e colaboradores responsáveis pela temática de Sustentabilidade de sua Controladora, e a Diretoria da Realize, atuam como promotores do tema, garantindo que a PRSAC esteja alinhada à Política de Sustentabilidade Corporativa das Lojas Renner S/A, no que se refere ao compromisso do grupo com o desenvolvimento sustentável, orientado a gestão, os valores e o posicionamento da Companhia e de todos os seus colaboradores em relação a cada uma das diretrizes estratégicas.

As ações de monitoramento e divulgação de indicadores que demonstram a geração de valor do negócio e os avanços de nossa estratégia ESG 2030 da Companhia, incluindo a Realize CFI são divulgadas anualmente pela sua Controladora em seu site por meio do Relatório Anual de Sustentabilidade.

Porto Alegre, 10 de fevereiro de 2026.